

نُوراً

NOURA MAGAZINE

مجلة دورية عربية لعطبة كافة الأخبار الثقافية



مايو

شهر إزدهار الأفكار

العدد

76

السنة السابعة

مايو

2026



مجلة نوراً لكل العرب
www.nourabudeiri.net

FOLLOW US:    @nouramagazine

● في هذا العدد



رحلة عبر الزمن



بقلم
نورا البُديري

في مثل هذه الأيام وتحديدًا في الرابع عشر من شهر أيار/ مايو من عام ١٩٤٨ تم الإعلان رسمياً عن قيام كيان استيطاني دُخِل على المنطقة و على الأمة العربية.

على مدار ٧٨ عاماً تم خلالها مصادرة الأراضي الفلسطينية قسراً و تدمير أكثر من ٥٣٠ قرية دماراً شاملاً و تمكين شعوباً لقيطة تجمعوا من شتى بقاع الأرض و اقتحموا بدهاء و مكر القرى و البلدات و المدن الفلسطينية التي طرد منها أهلها و السكان الأصليين و جرى تهجيرهم إلى دول الجوار في مخيمات الذل و العار التي تسبب بها مدعو الحضارة و حقوق الإنسان.

في ذات الفترة تم اقرار ما يزيد عن ١٦٥ مذبحه و مجزرة مروعة على إثرها تم اقتلاع حوالي ٧٥٠ الف فلسطيني و ترحيلهم، ليبدأ فصل جديد عنوانه حلم العودة الذي بات شبه مستحيل.

لكن و بالرغم من المأسى و تواتر النكبات إلا انه نشأ أكثر من جيل في المهجر و دول الشتات يحملون على عاتقهم همّ الوطن و الحنين لأرض لم تطأها اقدمهم بعد.

لا زال الأمل حياً في قلوبهم المكلومة حتى هذا اليوم متجلياً بمفتاح المنزل و الكوشان (ورق ملكية البيت) الذي يحفظه الفلسطيني معه أينما ارتحل و يورثه لأبنائه و أحفاده من جيل إلى جيل، تيمناً بقول الشاعر: ما أضيق العيش لولا فسحة الأمل.

رحم الله شهداءنا في فلسطين و لبنان و سائر بلادنا العربية.



صحراء العين تتصدر مشاهد فيلم
الرعب العالمي HOKUM بدعم منظومة
الإنتاج والإعلام الإبداعي في أبوظبي

سهلت الوصول إلى مواقع التصوير في الإمارة والاستفادة من الدعم الحكومي ومن برنامج الاسترداد النقدي بنسبة ٣٥%+، الذي تقدمه اللجنة، فيما دعمت هيئة الإعلام الإبداعي في أبوظبي عمليتي مراجعة السيناريو واستصدار التصاريح، بما أتاح تجربة تصوير سلسة وعالية الكفاءة في منطقة العين. ويسلط هذا الإنتاج الضوء مجدداً على النمو المتواصل لأبوظبي كوجهة لصانعي الأفلام العالميين، مدعومة ببنية تحتية عالمية المستوى، وبرنامج خصم الاسترداد النقدي، وبيئة إنتاج داعمة.

وقال بن روس، الرئيس التنفيذي لشركة إيمج نيشن: «لطالما شكّلت مواقع التصوير في دولة الإمارات عنصراً أساسياً في استقطاب عدد من أبرز إنتاجاتنا، بما في ذلك "هوبا" و"الكمين" ومؤخراً "HOKUM". فقد أسهمت هذه المواقع في إضافة بُعداً من الواقعية البصرية لا يمكن تحقيقه داخل الاستوديوهات المغلقة. وهذا ما تتيحه منظومة الإنتاج المتكاملة في أبوظبي، من خلال الدعم الذي تقدمه لجنة أبوظبي للأفلام وهيئة الإعلام الإبداعي، إلى جانب البنية التحتية المتطورة والسجل الحافل الذي يحظى بثقة صنّاع الأفلام حول العالم. وبالنسبة لنا كشركة تنطلق من أبوظبي، يشكّل ذلك جزءاً جوهرياً من هويتنا ونجاح أعمالنا.»

وفي إطار التزام الإنتاج بتطوير المواهب المحلية، انضم أربعة متدربين إماراتيين إلى موقع التصوير من خلال المختبر الإبداعي، ذراع تطوير المواهب التابع لهيئة الإعلام الإبداعي في أبوظبي. واكتسب جميع المتدربين خبرة عملية ضمن أقسام رئيسية، شملت التصميم الفني والتصوير والإنتاج، فيما سافر أحد المتدربين إلى مدينة كورك في أيرلندا لمواصلة العمل على الفيلم ضمن قسم الأزياء. ويضمن توظيف المواهب الشابة من دولة الإمارات في مثل هذه الإنتاجات منحهم الفرصة لاكتساب مهارات عملية ضمن بيئة مهنية دولية، بما يساهم في تعزيز مساراتهم المهنية المستقبلية.

حضرت المناظر الصحراوية الخلابة في منطقة العين بقوة في الفيلم الروائي العالمي «هوكوم» HOKUM، لتعكس الجاذبية المتنامية لإمارة أبوظبي كوجهة رائدة لتصوير الأعمال السينمائية. بدعم من إيمج نيشن أبوظبي، ولجنة أبوظبي للأفلام، وهيئة الإعلام الإبداعي في أبوظبي. يؤكد العمل على قدرة المنظومة المتكاملة والداعمة لصناعة الإعلام الإبداعي في الإمارة على الجمع بين مواقع التصوير المتميزة والوصول إلى المواهب والكفاءات، إضافة إلى الاستفادة من مزايا البنية التحتية التي تساهم في دعم المشاريع الإنتاجية العالمية.

استضافت صحراء رماح في منطقة العين المشاهد الافتتاحية والختامية للفيلم، وجمعت بين مواهب عالمية وخبرات محلية وتم تصويرها في على مدار يومين في أبريل ٢٠٢٥. حظي فيلم الرعب HOKUM بإشادة النقاد، ويشترك في بطولته الممثل آدم سكوت، المرشح لجائزة إيمي والمعروف بأدواره في **Severance** و **Parks and Recreation** و **Big Little Lies**، إلى جانب بيتر كونان، وديفيد ويلموت، وفلورنس أوردش، ومايكل باتريك، وويل أوكونيل، وبريندان كونروي. كما سافر الممثل أوستن أميليو من تكساس إلى أبوظبي لتصوير مشاهد ضمن جدول تصوير امتد على يومين في منطقة العين.

ويأتي فيلم HOKUM من إنتاج إيمج نيشن أبوظبي، الاستوديو المنتج لفيلمي **Al Kameen** و **Hoba**، بالشراكة مع **Spooky Pictures** و **Cweature Features**، ويندرج ضمن قائمة متنامية من الأفلام السينمائية التي تحظى بشعبية عالمية. وتولى داميان مكارثي، المعروف بفيلمي **Oddity** و **Caveat**، إخراج الفيلم ليواصل من خلاله تقديم أسلوبه المتميز في أفلام الرعب النفسي والتشويق.

وحظي العمل بدعم لجنة أبوظبي للأفلام، التي



سعاد العامري

كاتبة، ناشطة وأكاديمية فلسطينية



من مدينة يافا، وُلدت عام ١٩٥١ لأب فلسطيني (محمد أديب العامري) تعود أصوله إلى قبيلة زهران -تخرج من الجامعة الأميركية ببيروت سنة ١٩٢٨، ثم حصل على شهادة الدبلوم من معهد الحقوق بالقدس في أواسط الأربعينيات وتقلد عدداً من الوزارات بالأردن- وأم سورية.

درست الهندسة المعمارية في الجامعة الأمريكية في بيروت، وجامعة أدنبرة وجامعة ميشيغان، نالت بعدها درجة الدكتوراه. تزوجت من الدكتور سليم تماري كبير الباحثين بمؤسسة الدراسات الفلسطينية وهي حالياً أستاذة في العمارة في جامعة بيرزيت في محافظة رام الله.

أمنت بأهمية الموروث المعماري الثقافي الفلسطيني، فأسست مركزاً لإعادة ترميم واستغلال المباني الأثرية، قام بدوره بتوثيق وتسجيل وحماية الآف المواقع والمباني في فلسطين، وهو مركز المعمار الشعبي «رواق»، الذي قامت بتأسيسه في عام ١٩٩١ في رام الله. لها عدة مؤلفات منها: البلاط التقليدي في فلسطين، عمارة قرى الكراسي وزلازل في بيسان،

شارون وحماتي - مذكرات رام الله، ترجمة: عمر سعيد الأيوبي، دار الأداب، (٢٠٠٤).

مراد مراد (٢٠١١).

جولدا نامت هنا (٢٠١٤).

دمشقي، ترجمة: عماد الأحمد، منشورات المتوسط، (٢٠١٩).

بدلة إنكليزية وبقرة يهودية، ترجمة: هلا شروف، منشورات المتوسط، (٢٠٢٢).

أمنت بأهمية الموروث المعماري الثقافي الفلسطيني، فأسست مركزاً لإعادة ترميم واستغلال المباني الأثرية، قام بدوره بتوثيق وتسجيل وحماية الآف المواقع والمباني في فلسطين، وهو مركز المعمار الشعبي «رواق»، الذي قامت بتأسيسه في عام ١٩٩١ في رام الله.

نالت الدكتورة سعاد العامري جائزة «نوابغ العرب ٢٠٢٥»، عن فئة العمارة والتصميم، تقديراً لإسهاماتها الممتدة في صون التراث المعماري الفلسطيني وترميم المباني التاريخية وإعادة توظيفها بما يعزز الهوية العمرانية، في تكريم يسلط الضوء على دور العمارة بوصفها «ديواناً للتاريخ» وحافضةً للذاكرة

مكبات الفكر



بقلم
د. رجاء صالح الجبوري

في زمن صار فيه كل شيء جاهزاً، لم تعد الثياب تُخاط، ولا الفرن البيتي يخبز كعكاً، ولا خيوط الصوف المهملة تتحول إلى قفازات وأوشحة. كل شيء يصل إلى باب بيتك؛ رنة هاتف، أو صوت جرس، فتخرج لتستلم طلبك بكل بساطة.

وهذا كله إنما صنع لراحة الإنسان. الماء يأتي من الصنبور بعد أن كان يُنقل على ظهور الدواب، والنور يشتعل بكبسة زر، والفانوس صار قطعة للزينة. حتى الطعام يمكنك أن تطلبه ساخناً، جاهزاً للأكل. لا مشكلة في ذلك.

المشكلة بدأت حين امتدت "الجاهزية" إلى الأفكار. وليست أية أفكار، بل أفكار نتقاتل ونتبادل السباب والمهاترات لأجلها كل يوم، في الواقع وعلى منصات التواصل.

لقد أصبحت الفكرة أيضاً خاضعة لقانون التوصيل؛ تُطلب وتُستهلك دون عناء بحث أو تفكير. لم تعد البشرية بحاجة - كما يبدو - إلى التحقق أو التحليل. هناك أفكار جاهزة، معلبة، مغلفة بعناية، وموجهة لكل فئة... بل وعابرة للفئات أحياناً.

كل ما عليك هو أن تتابع هذا وذاك، وتتسوّق من عقول الآخرين، دون أن تسأل: هل ما يُقال حقيقة... أم زيف؟ أم أوهام تُبث لخدمة أيديولوجيات مجهولة؟

لو تأملنا الأشياء العظيمة من حولنا، لوجدنا أنها لم تولد جاهزة. النهر بدأ بقطرة، والضوء بشرارة، والثوب الحريري كان خيطاً.

والاكتشافات العظيمة لم تكن أكثر من ملاحظة عابرة دوّنها عقل

فضولي، ثم تحولت إلى فرضية، ثم إلى نظرية، ثم احتاجت إلى تجارب وأدلة وصبر وانتظار... حتى أصبحت حقيقة.

كل شيء يهمس بحقيقة واحدة: العظيم لا يأتي جاهزاً.

وكذلك الفكرة؛ لا ينبغي أن تُبنى، بل أن تُبنى.

ربما علينا أن نتذكر وصية سقراط: أن نسأل أمام كل فكرة: هل هي حقيقية؟ هل هي نافعة؟ هل تحمل خيراً؟

لكن ما يحدث اليوم عكس ذلك تماماً. نستهلك الأفكار كما نستهلك الوجبات السريعة، ونلتقط أحكامنا من هنا وهناك: هذا سيئ، ذاك كاذب، تلك فاسدة... ونتعامل معها كأنها حقائق.

دون أن نرى، دون أن نجرب، دون أن نفكر.

لم نعد نبني الفكرة، بل صارت عقولنا أوعية يُعاد ملؤها كل يوم، بما تبثه الشاشات وتروّجه المنصات.

مع أن الفكرة، كأى شيء حي، تحتاج أن تُرى أولاً، ثم تُجرب، ثم تُخطئ، ثم تُعاد مرة بعد مرة، حتى تقترب من الحقيقة.

أما الأفكار الجاهزة، فليست معرفة... بل حشو.

عقلك ليس مخزناً، ولا مكباً للنفايات. عقلك مساحة بناء.

وأنت لا تحتاج إلى المزيد من الأفكار، بل إلى فكرة واحدة تبنيها بنفسك من الصفر... حتى تصبح لك.



بقلم

د. رجاء صالح الجبوري

مكتبات الفكر

من أعمال الفنان
رائد القطناني





هيئة الإعلام الإبداعي تبرز دور الأسرة
في تشكيل المسارات الإبداعية ضمن
الحلقة الثالثة من سلسلة فيديوهات
مبادرة «صورة عائلية»

في حياتها اليومية، بدايةً من سماع اسم والدها عبر الإذاعة، وانتقالاً إلى زيارة الاستوديوهات ومتابعة البث المباشر عن كثب. وأسهمت هذه التجارب المبكرة في ترسيخ فهمها للقطاع وتعميق ارتباطها به، ليتحول الإعجاب مع مرور الوقت إلى توجه واضح ومسار مهني محدد.

وتعكس مسيرة الوالد سالم السعدي التزاماً راسخاً بالسعي وراء الشغف والعمل الهادف. فقد بدأ مسيرته الإذاعية عام ٢٠٠٢ مع مؤسسة الإمارات للإعلام، المعروفة اليوم باسم شبكة أبوظبي للإعلام، وبنى نجاحات مهنية في قطاع الإذاعة تدرج خلالها من مساعد مخرج ومنتج برامج إلى مدير أول قسم إخراج البرامج. وإلى جانب عمله، ساهم في عدد من المهرجانات الإعلامية الإقليمية، وشارك في توجيه عدد من المواهب الواعدة، انطلاقاً من إيمانه بأهمية نقل المعرفة إلى الأجيال المقبلة.

وفي إطار الأسرة، يمتد هذا التأثير أبعد من المسار المهني، فمن خلال ظهور والد عذاري ووالدتها وشقيقها وشقيقاتها، يتجلى في هذه الحلقة منزل يؤكد على أن السرد القصصي شكل ركيزة في تفاصيل الحياة اليومية. وبينما مهدت مسيرة سالم في الإذاعة هذا الطريق، تكشف البيئة الأسرية الأوسع كيف يتحول الإبداع والانضباط والدعم إلى قيم مشتركة تسهم في تشكيل مسارات إبداع متعددة.

أطلقت هيئة الإعلام الإبداعي الحلقة الثالثة من سلسلة فيديوهات مبادرات صورة عائلية، التي تأتي تماثياً مع مستهدفات «عام الأسرة» في دولة الإمارات العربية، وتزامناً أيضاً مع اليوم العالمي للأسرة، الذي يصادف الـ ١٥ من شهر مايو للاحتفاء بالدور المحوري للأسرة في تعزيز ودعم تماسك المجتمعات.

وتسلط مبادرة «صورة عائلية» الضوء على دور الأسرة في تشكيل هوية أبناء الأسرة الواحدة، وغرس الطموح فيهم وإلهامهم لاختيارات المسارات التي تدعم نمو مستقبلهم المهني، حيث تستكشف المبادرة قصص مستمدة من تجارب واقعية، تعكس أهمية الدعم الأسري في تشكيل المسارات الإبداعية، ما يساهم في استدامة تطور منظومة الإعلام الإبداعي في أبوظبي عبر الأجيال المتعاقبة.

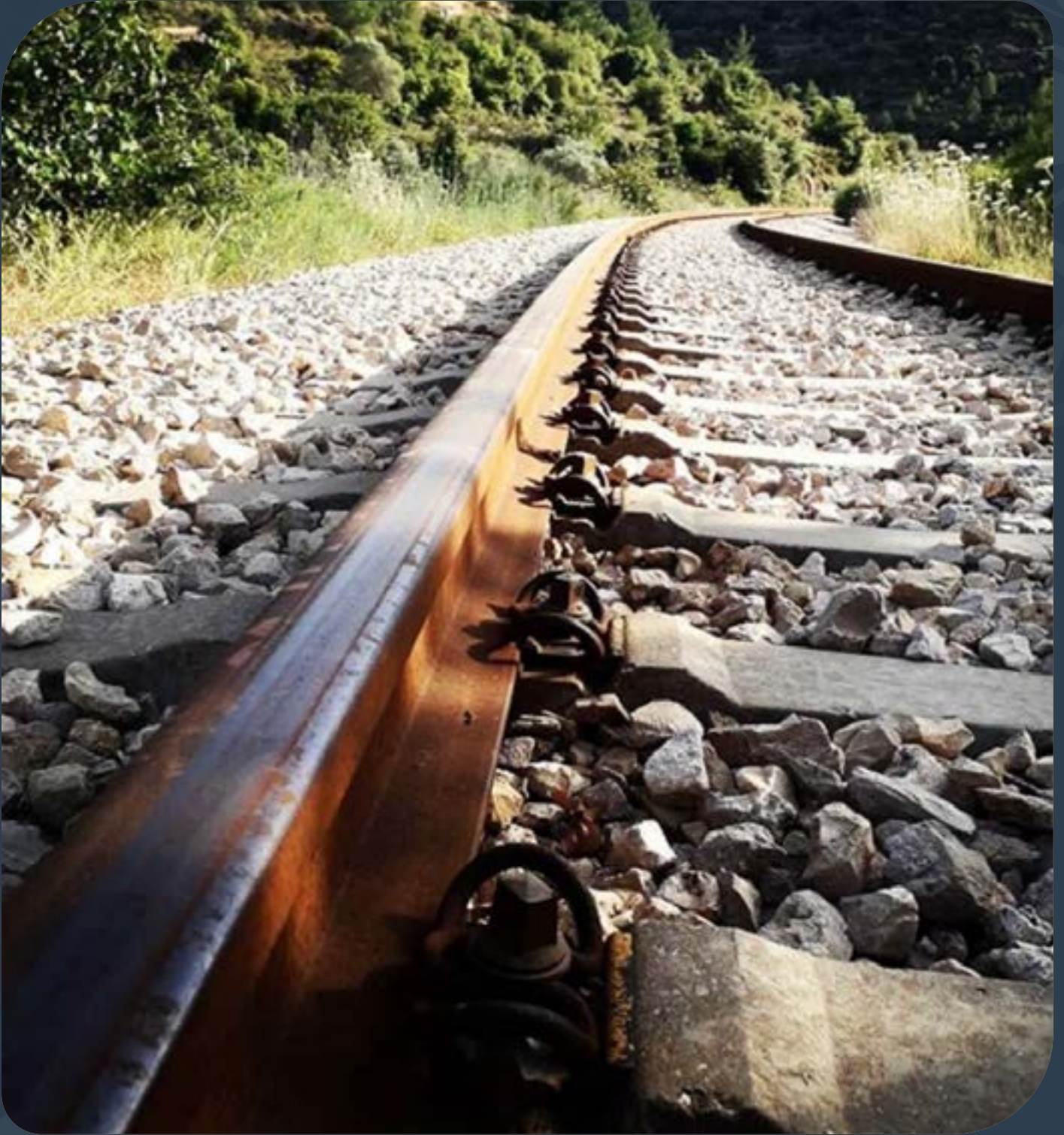
وتستعرض الحلقة الثالثة، مسيرة «عذاري السعدي»، أخصائية تطوير المواهب في هيئة الإعلام الإبداعي في أبوظبي، والتي كان توجهها نحو قطاع الإعلام متأثراً بنشأتها في منزل كانت رواية القصص جزءاً من تفاصيل الحياة اليومية فيه. ويبرز في هذه الرحلة دور والدها، سالم عبدالله السعدي، الإعلامي الإذاعي صاحب المسيرة الطويلة، الذي شكل صوته وحضوره وشغفه بالإذاعة جزءاً من تفاصيل الحياة اليومية للأسرة.

ومنذ طفولتها، لم يكن الإعلام بالنسبة إلى عذاري مجالاً بعيداً، بل تجربة حاضرة



بئر

بلدة ريفية فلسطينية



بتيّر هي بلدة ريفية فلسطينية من قرى الريف الغربي لمحافظة بيت لحم، تمتاز بطبيعتها وبساتين الخضار التقليدية، كما أنها تشتهر بالبادنجان البتييري. ويرجع أصل التسمية إلى الجذر بتر بمعنى قطع وفصل حيث يشير وزن فعيل إلى مفعول كما في قتل بمعنى مقتول، وبتير بمعنى مبتور، وكذلك في العربية، كذلك هناك روايات أخرى منها بيت الطير بسبب كثرة الطيور التي تعيش فيها بسبب طبيعتها الخلابة وكانت في عهد



الرومان قلعة حصينة. والثقافة – (اليونسكو) في ٢٠ حزيران/ يونيو ٢٠١٤ [٣] وذلك لمصاطبها الزراعية، وكانت السلطة الفلسطينية قد أهتمت بإدراجها على قائمة التراث لمنع إقامة الجدار الفاصل على أراضي القرية. [٤] يتضمّن المنظر الطبيعي سلسلة أودية زراعية ومدجّجات حجرية عمرها مئات السنوات وقد تم تطويرها بسبب البيئة الجبلية.

بلغ عدد سكانها عام ١٩٢٢ م حوالي ٥٤٢ نسمة ارتفع إلى ١٠٥٠ نسمة عام ١٩٤٥ م، وفي عام ١٩٦٧ م وبعد الاحتلال بلغ عدد سكانها وفق الإحصاءات ١٤٤٥ نسمة ارتفع إلى ٢٤٦٩ نسمة عام ١٩٨٧ م. إلى أن بلغ حوالي ٥٠٠٠ نسمة عام ٢٠٠٨ م

أدرجت القرية على لائحة التراث العالمي لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم



ميتا تطوّر وكييل ذكاء اصطناعي للتسوق داخل إنستاجرام



وأشار التقرير إلى أن ميتا اختبرت "Hatch" على محاكاة لخدمات خارجية مثل DoorDash و Reddit و Microsoft Outlook، وذلك لرغبة الشركة في توسيع قدرات وكلائها خارج منصاتها الخاصة.

وتخطط ميتا كذلك لاستخدام الوكيل الجديد لمنافسة خدمة TikTok Shop؛ إذ سيتمكن مستخدمو إنستاجرام من شراء المنتجات الظاهرة في مقاطع الفيديو القصيرة "Reels" بسهولة أكبر عبر الوكيل الذكي. ويبدو أن الشركة بدأت تمهّد لذلك بإتاحة إمكانية إضافة ما يصل إلى ٣٠ منتجًا داخل الفيديو الواحد لصنّاع المحتوى.

تعمل ميتا على تطوير وكلاء اصطناعي جديدة مُخصّصة للمستخدمين والشركات عبر منصاتها؛ إذ كشف تقرير جديد مزيدًا من التفاصيل بشأن خطط الشركة التي أشار إليها الرئيس التنفيذي، مارك زوكربيرج، خلال إعلان النتائج المالية الأسبوع الماضي.

وبحسب التقرير الذي نشره موقع "ذا إنفورميشن" التقني، فإن ميتا تطوّر وكيلًا ذكيًا مستوحى من منصة OpenClaw، ويحمل حاليًا الاسم الرمزي "Hatch". ويُتوقع أن يعمل الوكيل داخل تطبيقات الشركة، ل يتيح على سبيل المثال التسوق الذكي عبر إنستاجرام، إلى جانب دعمه خدمات خارجية أخرى.



داخل أوساط الذكاء الاصطناعي، لكنه انضم لاحقاً إلى **OpenAI**.

وبدلاً من ذلك، نجح زوكربيرج في الاستحواذ على منصة **Moltbook**، وهي منصة لوكلاء الذكاء الاصطناعي أثارت اهتماماً واسعاً لمدة قصيرة.

ومن غير المتوقع إطلاق وكلاء ميتا الأذكيا قريباً؛ إذ يشير التقرير إلى أن الشركة تستهدف طرح الأدوات الجديدة قرب نهاية العام الجاري، كما تختبر ميتا الوكلاء حالياً باستخدام نماذج من أنثروبك بدلاً من نماذجها الخاصة، على أن تنتقل مستقبلاً إلى تشغيلها عبر نموذجها الجديد **Muse Spark**.

وكان زوكربيرج قد أشار خلال إعلان النتائج المالية الأخيرة للشركة إلى اهتمامه الكبير بوكلاء الذكاء الاصطناعي بوصفهم جزءاً من طموحات الشركة في مجال "الذكاء الفائق **Superintelligence**"، كما وصف منصة **OpenClaw** بأنها "مثيرة للاهتمام"، لكنه رأى أن استخدامها ما زال معقداً لمعظم المستخدمين، مؤكداً أن ميتا تسعى إلى تطوير وكلاء يسهل استخدامها، ويمكنهم فهم أهداف المستخدم، والعمل باستمرار لمساعدته في تحقيقها.

وكشف التقرير أيضاً أن ميتا حاولت استقطاب مطور منصة **OpenClaw** المفتوحة المصدر، التي حصلت انتشاراً واسعاً مطلع العام الجاري

أهمية التشخيص الدقيق في تقويم الأسنان

التشخيص التقويمي هو الركيزة الأساسية لأي علاج ناجح، حيث يعتمد على الفحص السريري الشامل، السجلات الشعاعية، والصور الضوئية لتحديد أسباب سوء الإطباق بدقة عالية.

يقول خبراء تخصص تقويم الأسنان أن التشخيص الصحيح في تقويم الأسنان يمثل العامل الأساسي في نجاح المعالجة التقويمية وفهم الأسباب وراء حالة سوء الإطباق.

إن الكشف المبكر، خاصة قبل سن ٧ سنوات، يوجه نمو الفك ويمنع مشكلات مستقبلية كجراحة الفك عند الأطفال، مما يضمن نتائج وظيفية وجمالية طويلة الأمد.

خلال بناء الخطة العلاجية، نعتمد نحن أطباء الأسنان، على معايير دقيقة تحدد بناء على قوالب الأسنان، وتحليل الجمجمة الإشعاعي ومعايير أخرى.. وهي بيانات كمية عن موضع الأسنان، نمو الفكين، والعلاقات بينهما، مما يسمح بتحديد الأولويات السريرية وتسلسل العلاج بدقة.

أؤكد دائماً، أنني أحب التعامل مع مرضاي بالحصول على كافة المعطيات والمعايير لبناء رحلة علاجية ناجحة، تحقق نتائج مستحقة ومستدامة تلبي توقعاتهم.

التقويم الشفاف: التقنية المتطورة الحديثة أصبح التقويم الشفاف تقنية متطورة جداً وحديثة، نعتمدها في معظم الحالات للحصول على نتائج أفضل وأكثر راحة للمريض.

حيث يوفر تصميماً مخصصاً غير مرئي، يعتمد على قالب الرقمي لضمان دقة الحركات، مع تقليل زيارات العيادة وتعزيز الالتزام بالعلاج.

هذه التقنية تقلل من مخاطر الالتهابات وتآكل الأسنان، مما يجعلها خياراً مثالياً للبالغين والمراهقين على حد سواء.



بقلم
د. كوثر أندوح



بقلم
د. كوثر أندوح

أهمية التشخيص الدقيق في تقويم الأسنان.....



before



Dr Kawtar Oundouh



after



نمو معاملات عقارات دبي الفاخرة
«فوق ١٠ ملايين درهم» ومبيعات
القطاع العقاري تتجاوز ١٨٠ مليار درهم



تجاوزت قيمة كل منها ١٠ ملايين درهم، بزيادة سنوية نسبتها ٦٢,٦٪، ما يمثل أحد أعلى المستويات الفصلية المسجلة على الإطلاق. ويعكس حجم واستدامة الصفقات عالية القيمة تنامي جاذبية دبي لدى الأفراد ذوي الملاءة المالية العالية على مستوى العالم، ممن يبحثون عن استثمارات طويلة الأجل وأصول تقدم أسلوب حياة متميز.

وتجلى هذا الزخم في تسجيل عدد من المعاملات البارزة، حيث تم بيع وحدة سكنية على المخطط بقيمة ٤٢٢ مليون درهم في مشروع أمان ريزيدنسز، وفيلا بقيمة ٣٥٠ مليون

أصدرت إنجل أند فولكرز الشرق الأوسط، الشركة المتخصصة بتقديم خدمات الوساطة في مجال العقارات السكنية والتجارية الفاخرة في العالم، أحدث تقاريرها حول السوق العقارية، والذي أكد بأن سوق العقارات في دبي سجلت مبيعات تجاوزت ١٨٠ مليار درهم في العقارات السكنية والتجارية خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام الجاري، مدعومة بارتفاع ملحوظ في معاملات العقارات فائقة الغضامة واستمرار الطلب في كلا الفئتين.

وبرز قطاع العقارات الفاخرة بصفته محركاً رئيسياً لهذا الأداء، مع تسجيل ٢,٤٨٨ معاملة



علي وجزيرة نايا ولا مير، ما يعكس توجه السوق نحو خيارات سكنية تركز على أسلوب الحياة والرفاهية والمجمعات السكنية المستدامة على المدى الطويل.

ويتزامن هذا الأداء مع استمرار النشاط القوي في سوق العقارات السكنية، حيث سجلت دبي ٤٤,٧٤٣ معاملة بيع بقيمة إجمالية بلغت ١٤٣,١ مليار درهم، وبزيادة سنوية قدرها ٢٢,٢٪. وما يزال الطلب مرتكزاً بشكل رئيسي في الشريحة المتوسطة من السوق، فيما تواصل المشاريع قيد الإنشاء استحوادها على الحصة الأكبر من النشاط، بما يؤكد استمرار ثقة المستثمرين وإقبالهم على العروض الجديدة.

درهم في جميرا أسورا باي، إضافة إلى فيلا بقيمة ٣٤٠ مليون درهم في جزيرة جميرا باي، ما يعزز مكانة دبي كوجهة عالمية رائدة للعقارات فائقة الفخامة.

ولم يقتصر النمو على المعاملات الكبرى، حيث يسجل سوق العقارات الفاخرة توسعاً ملحوظاً، ويتوزع النشاط بين المجمعات السكنية المعروفة والجديدة. وتتصدر المجمعات المتكاملة، مثل ذا أوبيسيس، النشاط من حيث حجم المعاملات، إلى جانب استمرار الطلب في دبي هيلز اسنيت، ونخلة جميرا، وند الشبا. وفي المقابل، تكتسب مشاريع الواجهات البحرية الجديدة زخماً متزايداً، بما في ذلك نخلة جبل

من أعمال الفنان
رائد القطناني





**لوتس تعود لمحركات
V8 بعد غياب ٢٢ عاماً
وتشوق لسوبركار جديدة!**



تضم محرك **V8**، مع قوة تتجاوز ١,٠٠٠ حصان، بينما سيبدأ طرحه في الأسواق خلال ٢٠٢٨.

ولم تؤكد الشركة بعد مكان الإنتاج النهائي، لكن السيارة ستبنى داخل أوروبا، مع احتمال استمرار التصنيع في مصنع لوتس التاريخي في نورفولك البريطانية.

هل تعود شراكة AMG مجدداً؟

أحد أكبر الأسئلة حالياً يتعلق بهوية محرك **V8** نفسه.

لوتس لم تكشف أي تفاصيل رسمية، لكن التوقعات تشير بقوة إلى استمرار التعاون مع مرسيدس **AMG**، خصوصاً أن إيميرا الحالية تستخدم محرك **AMG** الشهير **M139** سعة ٢,٠ لتر تيربو.

ومع استعداد **AMG** للكشف عن جيل جديد من محركات ٤,٠ لتر **V8** توين تيربو خلال الفترة القادمة، تبدو احتمالية استخدامه داخل تايب ١٣٥ منطقية جداً، خصوصاً أن لوتس تحتاج

بعد أكثر من عقدين على اختفاء محركات **V8** من سيارات لوتس، تستعد العلامة البريطانية للعودة لجذورها مع إعلانها عن مفاجأة سارة لعشاق الأداء، وهي سوبركار هجينة تتجاوز قوتها ١,٠٠٠ حصان بمحرك ٨ سلندر.

آخر مرة استخدمت فيها لوتس محرك **V8** كانت مع "اسبريت" التي توقف إنتاجها في ٢٠٠٤، ومنذ ذلك الوقت اتجهت الشركة إلى المحركات الأصغر والأخف، قبل أن تدخل لاحقاً عصر الكهرباء بالكامل مع إيغيجا الخارقة

سوبركار جديدة من لوتس فوق إيميرا

السيارة الجديدة، المعروفة حالياً بالاسم الكودي المؤقت "تايب ١٣٥"، ستتمركز فوق إيميرا ضمن تشكيلة لوتس، وتصفها الشركة بأنها "أول سوبركار حقيقية" لها، وهو وصف يبدو غريباً قليلاً بالنظر إلى وجود إيغيجا، لكن لوتس تعتبر الأخيرة هايبركار كهربائية بالكامل أكثر من كونها سوبركار تقليدية.

الموديل الجديد سيحصل على منظومة هجينة



إلى منظومة قوية وقادرة على التعامل مع متطلبات الأداء والانبعاثات الحديثة في الوقت نفسه.

هل يعود اسم اسبريت؟

حتى الآن، لم تؤكد لوتس ما إذا كانت ستعيد استخدام اسم اسبريت التاريخي، لكن الفكرة تبدو منطقية جداً بالنظر إلى القيمة الرمزية الكبيرة للاسم داخل تاريخ الشركة.

وخلال العقود الماضية، ظلت اسبريت واحدة من أهم سيارات لوتس وأكثرها شهرة، خصوصاً بعد ظهورها في أفلام جيمس بوند وتحولها إلى أيقونة بريطانية حقيقية.

لكن لوتس تؤكد في الوقت نفسه أن السيارة الجديدة ليست مجرد "إميرا أقوى"، بل مشروع جديد بالكامل، مع تصميم مستوحى من سيارة Theory | الاختبارية التي ظهرت في ٢٠٢٤.





عالم الأزياء

من فكرة بسيطة إلى تحفة فنية تجسد جزءاً من حياتنا



بقلم

مسعودة فرجاني

تنشأ العَظائمُ من بذرةِ فكرةٍ متناهيةِ البساطةِ، ومضةِ إلهامٍ عابرةٍ تستقرُّ في الوجدانِ قبلَ أن تُترجمَ إلى واقعٍ. ثم تأتي حرفةُ الصنعةِ وشغفُ الإتيقانِ، فيُصقلُ الخامُ ويُهذبُ التفصيلُ، ويُعادُ النظرُ في كلِّ منحنيٍّ ولونٍ حتَّى يبلغَ العملُ ذروةَ جماله، فيغدو تحفةً فنيةً لا تُخزلُ في قماشٍ وإبرة. غيرَ أن كمالَ التحفةِ لا يكتملُ إلَّا حينَ تتجاوزُ كونها مادةً صماءً، لتغدو شاهداً على لحظةٍ، ورفيقاً لذكرى، وجزءاً حميماً من سيرةٍ صاحبها. عندئذٍ لا نرتدي ثوباً، بل نحيا حكايةً، ولا نقتني قطعةً، بل نخلدُ شعوراً. فالفنُّ الحقيقيُّ هو ما استطاعَ أن يسكنَ أرواكنَا، وأن يُصبحَ مرآةً تعكسُ أسمى ما فينا من قوَّةٍ وجمالٍ وثقةٍ.





بقلم
مسعودة فرجاني

عالم الأزياء من فكرة بسيطة إلى تحفة فنية تجسد جزءاً من حياتنا





بقلم
مسعودة فرجاني

عالم الأزياء
من فكرة بسيطة إلى تحفة فنية
تجسد جزءاً من حياتنا
.....



لَبْلَابِي .. الحمص المقلي



يتميز المطبخ التونسي بنكهاته الحارة والمتوسطة الغنية، ويعد الكسكسي باللحم أو السمك طبقه الوطني الأول. تشمل الأطباق الشهيرة الأخرى البريك المقرمش، و**سلطة أمك حورية، والملوخية، والعجة، بينما تعتبر أكلات الشارع مثل اللبابي والفريكاسي** و**الصحن التونسي** جزءاً أساسياً من اليوم التونسي.

أي حمص مقلي، من الصرية؛ لَبْلَابِيًا، أي حمص) أكلة شعبية تونسية الاصل. وتسمى في العراق والكويت اللبابي. مكونة أساساً من الحمص والكمون وزيت وقطع صغيرة من الخبز، ويمكن أن يضاف إليها عادةً أحد أو كافة المكونات التالية: البيضة، زيت زيتون، هريسة، الكبار، التونة، البصل، الخل، الليمون، الزيتون. يضيف البعض إلى اللبابي «الهرقمة» وهي أرجل البقر مقطعة إلى أجزاء أثناء الطبخ أو أثناء تقديمه.

لَبْلَابِي كلمة مشتقة (من التركية: لَبْلَابِي، تقديمه الطبق.

من أعمال الفنان
رائد القطناني

